

事業レビュー

地域別の概況

日本

2010年度（実績）

事業環境と業績概要

売上高は前期比66.9%増の1,173億円になりました。

前半は、経済が輸出を中心に回復し設備投資に波及する中で、主力の工作機械、一般機械、エレクトロニクス向けなど幅広い分野の需要が回復しました。

後半は、円高の進行、景気刺激策の効果の剥落など経済に減速の動きが見られました。なお、期の終わりに東日本大震災が発生し、当社及び当社グループの工場数社において機械移動等の軽微な影響が発生しましたが、速やかに業務の復旧に努め供給の安定化を図りました。これらの結果、需要の回復を着実に売上高の増加に繋がったことなどから、増収となりました。

取り組み

販売面

- 資本財メーカーが新興国の成長を背景に輸出を拡大させる中、当社製品の需要の増加を着実に売上高の増加に繋げるべく積極的な営業活動を展開しました。
- 自動車部品、免震装置などの新規分野の開拓に、より一層注力しました。
- 営業スタッフのスキル向上プログラムである「TAP1活動」を継続的に推進し、既存顧客の深耕と新規顧客の開拓を進めました。具体的には、製品特性のアピールだけでなく、お客様の問題解決の手段としてTHK製品の採用を図る提案営業を積極的に推進しました。

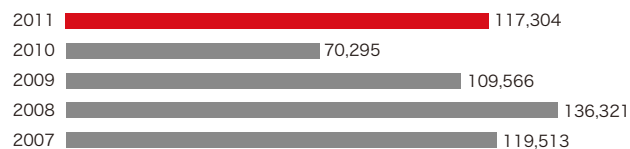
生産面

- リーマンショック以降、需要が減少する中、生産現場においてさらなるスキル並びに生産性の向上に努めた結果、10年度は需要が大幅に回復する中で混乱なく生産を増加させ、着実に売上高の増加に繋げることができました。

全般

- 収益性を高め損益分岐点売上高を引き下げるべく部門横断的なプロジェクトである「P25プロジェクト」を引き続き推進しました。その結果、10年度は費用増加局面でも数量効果を楽しみ利益率の改善へと繋げるなど、着実に収益力を向上させることができました。

売上高（百万円）



3月31日に終了した1年間

2011年度（計画）

取り組み

販売面

- 資本財メーカーが海外生産へのシフトを加速させることが想定される中、国内ではこれまで培ってきた提案力を活かして、新規顧客の獲得並びに新規分野における取引拡大に、より一層注力していきます。
- 製品面では、あらゆる分野での電動化が進展する中で電動アクチュエータの採用増加に努めていきます。

生産面

- 受注が高水準で推移する中で引き続き生産性の向上に努め生産量を増加させていきます。

全般

- 引き続き「P25プロジェクト」を強力に推進し、経営基盤の強化に努めていきます。

拠点一覧

国内	販売拠点	48
	生産拠点	15
	商品センター	3

グループ企業一覧 2011年3月31日現在

- ・THK 株式会社
- ・THKインテックス株式会社
- ・トークシステム株式会社
- ・THK 新潟株式会社
- ・THKリズム株式会社
- ・THKリズム九州株式会社
- ・株式会社リズムエル
- ・株式会社エルツール
- ・株式会社エルトレーディング
- ・株式会社エルエンジニアリング

アメリカ

2010年度（実績）

事業環境と業績概要

売上高は前期比43.0%増の208億円になりました。

個人消費や輸出が牽引役となり企業の設備投資が持ち直す中、工作機械、エレクトロニクス向けを中心に全般的に需要が回復しました。

需要が回復する中、業界で唯一現地生産拠点を持つメリットを活かし、既存顧客との取引拡大と新規分野の開拓に努めたことにより増収となりました。

取り組み

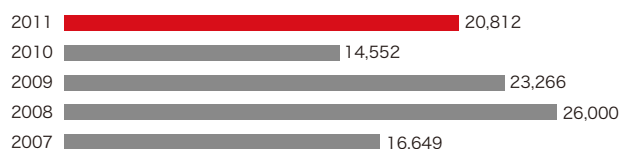
販売面

- 代理店の販売網をさらに有効活用し効率を高めるべく、販売網の再構築を図りました。
- 景気の変動や顧客の動向に大きく左右されない事業構造とするため、新規分野の開拓に努めました。
- 単品からユニットでの納入へと顧客ニーズが変化している中で、ユニット製品の拡販を進めました。

生産面

- 受注の増加時にもLMガイドを安定供給できる体制を整えるとともに、ユニット製品においても生産量の拡大を図りました。
- 円高及び輸送コスト等を踏まえ、現地調達や内製化を推進することで、コスト競争力を強化しました。

売上高（百万円）



3月31日に終了した1年間

2011年度（計画）

取り組み

販売面

- 資本財メーカーがアジアを中心とした海外に生産をシフトさせる中で、医療機器関連やエネルギー関連などの新規分野の開拓を図るとともに、メキシコ、カナダなど新規市場の開拓に努めていきます。
- 単品からユニットでの納入へと顧客ニーズが変化している中で、引き続きユニット製品の拡販を進めていきます。

生産面

- 業界で唯一、現地生産拠点を持つ優位性を最大限活用し、顧客ニーズの高い特殊品への対応を拡大していきます。
- 現地調達や内製化の推進によりコスト競争力を強化していきます。

拠点一覧

アメリカ	販売拠点	8
	生産拠点	2
カナダ	販売拠点	1
メキシコ	販売拠点	1
ブラジル	販売拠点	1

グループ企業一覧 2011年3月31日現在

- ・THK Holdings of America, L.L.C.
- ・THK America, Inc.
- ・THK Manufacturing of America, Inc.
- ・THK RHYTHM NORTH AMERICA CO., LTD.

ヨーロッパ

2010年度 (実績)

事業環境と業績概要

売上高は前期比27.5%増の161億円になりました。

アジア向けの輸出が牽引役となり、経済に持ち直しの動きが見られる中、主力の工作機械、一般機械向けを中心に需要が回復しました。

需要が回復する中で既存顧客との取引拡大並びに新規分野の開拓に努め、需要の増加を着実に売上高の増加に繋げることができた結果、増収となりました。

取り組み

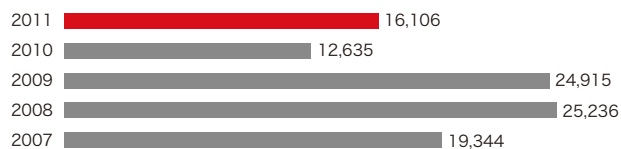
販売面

- 資本財メーカーがユーロ安のメリットを活かしてアジア向けの輸出を拡大させる中、工作機械、一般機械向けなど既存顧客の深耕を図るとともに、航空機関連やエネルギー関連などの新規分野の開拓に努めました。
- DIN規格(Deutsche Industrie Normen:ドイツ工業規格)ボールねじのラインナップを拡充し、拡販を図りました。

生産面

- 現場スタッフのスキル向上や設備稼働率の徹底管理により生産性の向上に努めました。
- 材料調達先の多様化を推進し、加えて仕入単価の低減や材料在庫の削減を図りながら、変動費の抑制に取り組みました。

売上高 (百万円)



3月31日に終了した1年間

2011年度 (計画)

取り組み

販売面

- ユーロ安を背景に引き続き欧州の資本財メーカーによるアジア向けの輸出の拡大が見込まれる中、工作機械、一般機械など既存顧客向けの販売を強化していきます。
- 加えて、引き続き旺盛な需要が見込まれる航空機関連やエネルギー関連などの新規分野の開拓に注力していきます。

生産面

- 為替が円高、ユーロ安で推移する中、材料の現地調達を推進し材料費の削減を図っていきます。
- 欧州域内の需要が高水準で推移する中で、生産性を高め生産量の増大に努めます。
- 7mの研削盤を新たに導入したことによって生産が可能になった長尺LMガイドの拡販に努めます。

拠点一覧

ドイツ	販売拠点	4
イギリス	販売拠点	1
アイルランド	生産拠点	1
イタリア	販売拠点	2
スウェーデン	販売拠点	1
オーストリア	販売拠点	1
スペイン	販売拠点	1
フランス	販売拠点	1
	生産拠点	1
トルコ	販売拠点	1
チェコ	販売拠点	1
オランダ	販売拠点	1
ロシア	販売拠点	1

グループ企業一覧 2011年3月31日現在

- ・THK Europe B.V.
- ・THK GmbH
- ・THK France S.A.S.
- ・THK Manufacturing of Europe S.A.S.
- ・PGM Ballscrews Ireland Ltd.

* PGM Ballscrews Ireland Ltd. は2011年4月に THK Manufacturing of Ireland Ltd. に社名変更

アジア他

2010年度（実績）

事業環境と業績概要

売上高は前期比104.2%増の364億円になりました。

中国を中心としたアジア各地域において経済が拡大する中で、中国と台湾では工作機械向け、韓国ではエレクトロニクス向けを中心に需要が拡大しました。

需要が拡大する中、積極的に拡販に努め、需要の増加を着実に売上高の増加に繋げることができた結果、大幅な増収となりました。

取り組み

販売面

- 中国では、販売網の拡充を進めるとともに、既存顧客における潜在需要の掘り起こしや、主力の工作機械向け以外の新規顧客の開拓を積極的に推進しました。
- 台湾ではクロスローラーリング、免震テーブル、ボールねじ、ユニット製品などの拡販に取り組みました。加えて、拡販に向けた技術セミナーの実施などに加え、太陽光発電関連やLED製造装置関連へのアプローチを図りました。
- その他アジア地域では、シンガポール、タイ、インドなどの既存市場の深耕に取り組むとともに、インドネシアなどの新規市場の開拓を進めました。

生産面

- 需要が増加する中、中国では4班3直体制を活かして、生産量の拡大に努めました。
- 各工場では、生産品目の多様化を図るとともに、コスト競争力を高めるべく、加工改善によるコスト低減や材料調達先の多様化を推進しました。

売上高（百万円）

2011	36,438
2010	17,846
2009	21,520
2008	21,150
2007	19,203

3月31日に終了した1年間

2011年度（計画）

取り組み

販売面

- 中国では、旺盛な需要を取り込むべくさらなる販売網の拡充を推進するとともに、引き続き主力の工作機械向け以外の新規顧客の開拓を図ります。
※中国の今後の事業展開については、特集ページ(p14~17)で詳述しています。
- 台湾では、引き続き太陽光発電関連やLED、タッチパネル製造装置関連など新規分野へのアプローチを図ります。
- シンガポールでは引き続き既存顧客との取引拡大と新規顧客の開拓に取り組むとともに、タイ及びインドにおける既存顧客の深耕と新規分野の開拓を図ります。また、インドネシア、ベトナム、フィリピンといった新たな地域での市場開拓も進めていきます。

生産面

- 旺盛な需要を着実に取り込むべく、各工場において積極的に機械設備を導入し生産能力を高めていきます。
- 各工場では、市場シェアを拡大すべく内製化、材料調達先の多様化を進めコスト競争力の強化を図るとともに、顧客ニーズに応じた製品供給を推進していきます。
- さらなる需要の増加が見込まれる中で、産業用機器向けではTHK無錫の第3工場を建設し、輸送用機器向けではTHKリズム常州を設立します。
- 2010年に竣工したTHKベトナムにおいて出荷を開始します。

その他

- 販売網の拡充や生産能力の増強などハード面の強化を進めるとともに、これらに伴い急激に増加する人員のスキル強化を図るなど、ソフト面の強化にも努めていきます。

拠点一覧

中国	販売拠点	26
	生産拠点	4
台湾	販売拠点	3
	生産拠点	1
シンガポール	販売拠点	1
インド	販売拠点	1
	生産拠点	1
タイ	販売拠点	14
	生産拠点	3
ベトナム	販売拠点	1
	生産拠点	1

グループ企業一覧 2011年3月31日現在

- ・THK TAIWAN CO., LTD.
- ・Beldex KOREA Corporation
- ・THK(中国)投資有限公司
- ・THK LM SYSTEM Pte. Ltd.
- ・THK(上海)国際貿易有限公司
- ・THK リズム(広州)汽车配件有限公司
- ・大連THK 瓦軸工業有限公司
- ・THK RHYTHM (THAILAND) CO., LTD.
- ・THK(無錫)精密工業有限公司
- ・三益THK 株式会社
- ・THK(遼寧)精密工業有限公司