

# 「グローバル展開」によるさらなる成長

THKは、LMガイドをはじめとしたTHK製品の膨大なポテンシャルを顕在化すべく「グローバル展開」と「新規分野への展開」を成長戦略の柱として掲げ、事業を展開しています。「グローバル展開」では、THK製品をお使い頂くことにより、世界中のお客様の発展に貢献すべく日本、米州、欧州、アジアの4極において製販一体体制を構築しています。

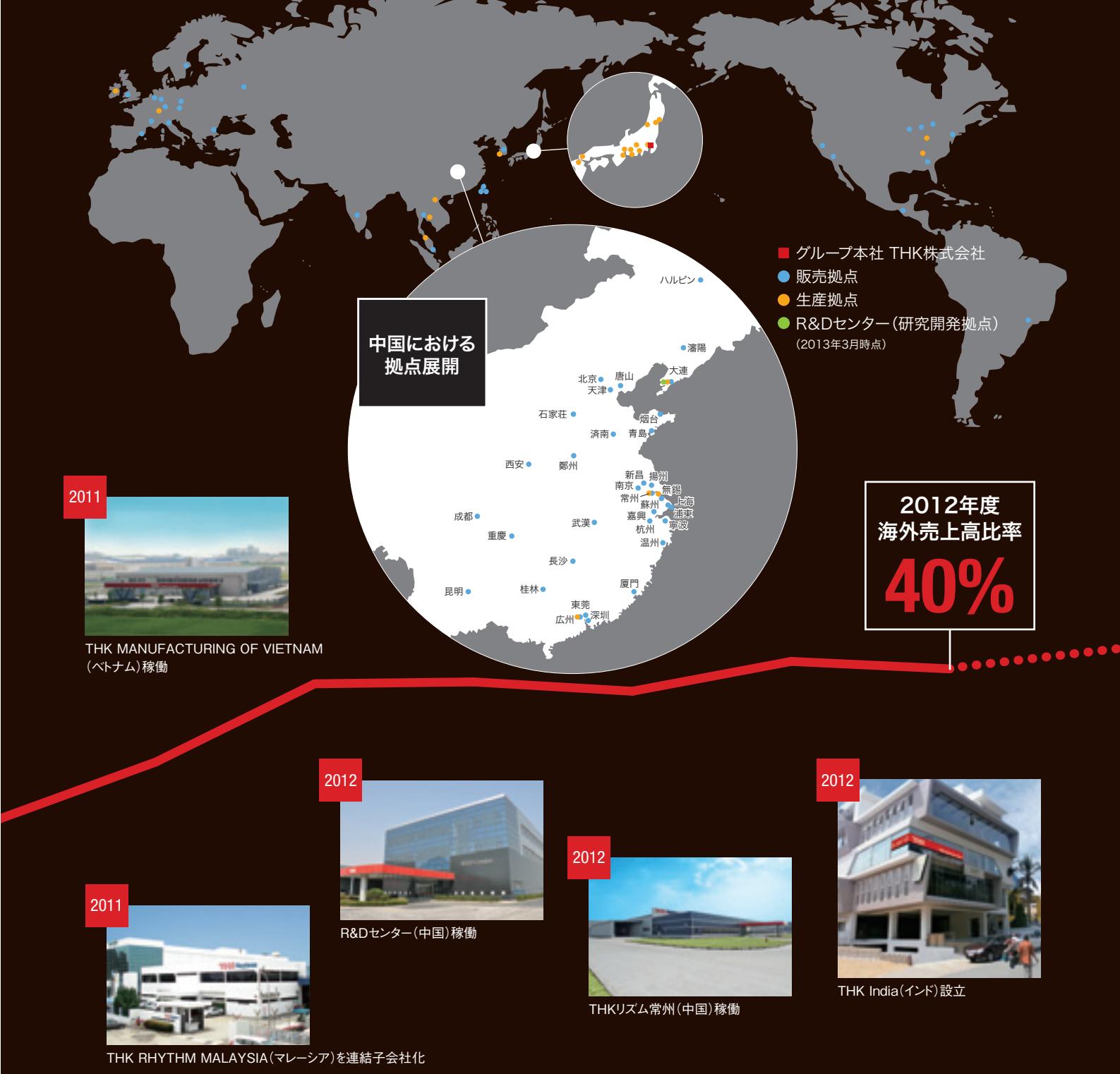


## 「グローバル展開」の軌跡

THKは、日本、米州、欧州、アジアの4極において、現地で生産して販売するという「需要地における製販一体体制の構築」を積極的に進めてきました。これまでの取り組みの結果、現在世界25ヵ国に拠点を設立し事業を展開する中、海外売上高比率は2012年度で約40%になっており、当面の目標である50%に着実に近づいています。

各地域の展開として、日本では、各地に営業拠点を配置するとともに、生産拠点としてマザーファクトリーである山口工場をはじめ国内12ヵ所に工場を配置しています。また、高付加価値な新製品を創出するテクノセンターを基点に研究開発に取り組んでいます。米州では、THK Holdings of America, L.

L.C.の販売子会社であるTHK America, Inc.と生産子会社であるTHK Manufacturing of America, Inc.に加え、自動車部品を扱うTHK RHYTHM NORTH AMERICA CO., LTD.がアメリカを中心に事業を展開しています。欧州では、地域統括会社であるTHK Europe B.V.が販売子会社としてTHK GmbHとTHK France S.A.S.を擁しています。生産面はTHK Manufacturing of Europe S.A.S.及びTHK Manufacturing of Ireland Ltd.が担っています。成長著しいアジアでは、各国で販売網の拡充を進めるとともに、中国をはじめ韓国、タイ、ベトナム、マレーシアにおいて生産拠点を構築するなど、積極的な展開を図っています。



## 「グローバル展開」の深化によるさらなる成長

近年は新興国への展開を積極化させる中、とりわけ中国を最重要マーケットとして位置付けています。THKは、競合他社に先駆けて中国で事業を展開する中で多くの先行者メリットを享受しながら着実に成長してきました。中国には2013年3月時点で、販売拠点は34拠点、生産拠点は5拠点を有しています。さらに、2012年4月には海外初となる研究開発拠点の専用棟であるR&Dセンターを稼働させ、現地のニーズに即した製品開発を加速させています。

さらに、その他の新興国においても拡大する需要を着実に取り込むべく、その展開を加速させています。インドでは、2012年11月に販売の現地法人を設立し、販売・サポートの充実を図っ

ています。アセアン地域では、今後も家電や自動車といったセットメーカーの進出とそれに関連した需要の増加が見込まれる中、地域特性に応じた営業活動を展開すべく販売網の拡充を積極化させています。中南米地域では、南北アメリカ大陸への供給体制を強化すべく、メキシコにおいて2012年に着工した自動車部品子会社のTHK RHYTHM MEXICANA, S.A. DE C.V.の建設が完了し、2013年10月から客先への納入を開始する予定です。

THKは、「グローバル展開」をより一層加速させ、新興国をはじめとした海外の膨大な需要を着実に取り込み、さらなる大きな成長へと繋げていきます。